



9-11 ნოემბერი 2016 | გამოფენების ცენტრი "ქაქავი ჯორჯია"

გათბობის, წყალმომარაგების, სანიტარიის, კონდიციონერების, ვენტილაციისა და აუზის მოწყობილობების მესამე საერთაშორისო გამოფენა

**ზოგადი ინფორმაცია**

კომპანია (იურიდიულ-სამართლ. ფორმა და საფირმო სახელწოდება):

საკონტაქტო პირი:

საიდენტიფიკაციო კოდი:

ბანკი და ანგარიშსწორების ანგარიში:

მისამართი:

ინდექსი:

ქალაქი:

ტელეფონი:

ფაქსი:

ელ. ფოსტა:

ვებგვერდი:

პროდუქციის აღწერილობა:

**მონაწილეობის საფასური (ეპროში დღგ-ს გარეშე)**

**აღჭურვილი ფართი**

ღია ერთი მხრიდან	€ 215	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია ორი მხრიდან	€ 235	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია სამი მხრიდან	€ 245	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია ოთხი მხრიდან	€ 255	1 კვ.მ.	<input type="text"/>

ფასში შედის: საგამოფენო ფართი, რბილი იატაკი, 1 მაგიდა+სამი სკამი, 1 ნაგვის ურნა, უკანა და გვერდითი საგამოფენო კედლები, კომპანიის ლათინური ნარწერა ფრიზზე, 1 დენის წყარო 220V, 1 ნათურა ყოველ 4 კვ.მ-ზე, პავილიონის საერთო დაცვა, პავილიონის საერთო დასუფთავება

**ღია საგამოფენო ფართი**

ღია ერთი მხრიდან	€ 190	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია ორი მხრიდან	€ 205	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია სამი მხრიდან	€ 225	1 კვ.მ.	<input type="text"/>
ღია ოთხი მხრიდან	€ 240	1 კვ.მ.	<input type="text"/>

ფასში შედის: საგამოფენო ფართი, პავილიონის საერთო დაცვა, საერთო დასუფთავება

**დაკვეთილი საერთო ფართი**

კვ. მ. X €  კვ. მ. = €

**გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობები**

**1. რეგისტრაცია და მონაწილეობა:**

- გამოფენის მონაწილისათვის წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის წარდგენა ჩაითვლება მოწვევად ოფერტზე ექსპო ჯორჯიას მხრიდან (შემდგომში აგრეთვე ნოდებულები როგორც "ორგანიზატორი").
- ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის (ან ასლის) ორგანიზატორისთვის დაბრუნება ჩაითვლება ოფერტად მონაწილის მიერ.
- ოფერტის მიღების სურვილის შემთხვევაში ორგანიზატორი ხელმოწერილი სარეგისტრაციო კონტრაქტის მიღების შემდგომ გასცემს დასტურს. რეგისტრაცია ნამდვილად განხორციელებულად ჩაითვლება და შესაბამისად მხარეთაშორის უფლება მოვალეობები წარმოიშობა ორგანიზატორის მიერ დასტურის გაცემის მომენტიდან. დასტური გაცემული უნდა იყოს წერილობით, რაც აგრეთვე მოიცავს ელექტრონული ფოსტით ან ფაქსის საშუალებით მისი გაგზავნას.
- თანყოფი მონაწილის ოფერტზე და სტური მაშინვე უნდა იქნას გაცემული, რაც შეიძლება ორგანიზატორის მიერ სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერითავე განხორციელდეს.
- ორგანიზატორს უფლება აქვს შეცვალოს გარკვეული სტენდის მდებარეობა ან კონოფიგურაცია სარეკლამო და ორგანიზაციული მიზნებისათვის.

**2. საგამოფენო ფართის ქვე-იპარა/შეცვლა:**

- გამოფენის მონაწილეს უფლება არ აქვს გამოფენის ორგანიზატორის წერილობითი ნებართვის გარეშე ქვე-იპარით გასცეს ან გაცვალოს მისთვის გამოყოფილი სტენდი. გამოფენის ქვე-მონაწილეები ცალკე უნდა გატარდნენ რეგისტრაციაში მონაწილის მიერ, სრული მისამართით და გამოსაფენი პროდუქციის აღწერილობით. ქვე-მონაწილეების გამოფენაზე დაშვება შეიძლება მოხდეს მხოლოდ ორგანიზატორის წერილობითი თანხმობის საფუძველზე.
- გამოფენის მონაწილეებს არ აქვთ უფლება ერთმანეთში გაცვალონ ორგანიზატორის მიერ მათთვის გამოყოფილი ფართებიან მეორე მონაწილესთან შეთანხმებით რაიმესახით შეცვალონ მათი ფართის მოცულობა. ყოველგვარი ცვლილება გამოყოფილ ფართთან დაკავშირებით ექვემდებარება ორგანიზატორის წინასწარ წერილობით თანხმობას.

**3. რეგისტრაციის გაუმჯობესება:**

- დარეგისტრირებული მონაწილის მიერ რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მოქმედებს შემდეგნაირად:
  - იმ შემთხვევაში, თუკი გამოფენის მონაწილეობის იტყვის გამოფენაში მონაწილეობაზე (მოითხოვს რეგისტრაციის გაუმჯობესებას) რეგისტრაციის ძალაში შესულიდან გამოფენის დაწყებამდე 50 დღით ადრე პერიოდში, მას დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის (საგამოფენო ფართის, დამატებითი აღჭურვილობისა და სტენდის თანამონაწილის) გადასახადის 50%-ი. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესება ადგილი ექნება გამოფენის დაწყებამდე 50 დღესა და 30 დღით ადრე პერიოდში მონაწილეს დაუბრუნდება გამოფენაში მონაწილეობის საფასურის მხოლოდ 20%. ხოლო გამოფენის დაწყებამდე 30 დღის განმავლობაში რეგისტრაციის გაუმჯობესების შემთხვევაში მონაწილეობის საფასური და ბრუნებას არ ექვემდებარება. თუკი რეგისტრაციის გაუმჯობესების დროისთვის გამოფენაში მონაწილეობის საფასური ჯერ კიდევ არ არის გადახდილი მონაწილის მიერ, იგი ვალდებული იქნება გადაუხადოს ორგანიზატორს შესაბამისად გამოფენაში მონაწილეობის 50%, 80% და 100%-ები.
  - რეგისტრაციის გაუმჯობესების მოთხოვნა ნამდვილად ჩაითვლება თუკი იგი წერილობითი სახით წარედგინება ორგანიზატორს.
  - თუკი გამოფენის მონაწილე არ დაიკავებს მისთვის გამოყოფილ ფართს გამოფენის დაწყებამდე 24სთ-ით ადრე (შემდგომში ნოდებულები როგორც "არ გამოცხადებული მონაწილე"), ორგანიზატორს უფლებააქვს გასცეს ეს ფართის სხვა მონაწილეს, ხოლო გამოცხადებულ მონაწილეს დაეკისრება ავტომატურად საერთოლირებულების 100%-ის ოდენობით.

**4. გამოფენის მუშაობის საათები:**

დამთავლირებულთათვის გამოფენა იმუშავებს 9, 10 და 11 ნოემბერს 11:00-დან 18:00 საათამდე. გამოფენის მონაწილის წარმომადგენლები ვალდებული არიან გამოცხადდნენ გამოყოფილ საგამოფენო ფართზე გამოფენის დაწყებამდე სულ მცირე 15 წუთით ადრე გამოფენის გახსნამდე და დატოვონ საგამოფენო ფართი სამუშაო საათების დასრულებიდან სულ მცირე 15 წუთის შემდგომ.

**5. ფასები, გადახდის პირობები:**

- წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე გამოხატავს თანხმობას გადაიხადოს კონტრაქტით დადგენილი დაკვეთის საერთო ღირებულება. გადახდა შეიძლება განხორციელდეს როგორც ქართულ ლარებში, ისე ევროებში, საქართველოს ეროვნული ბანკის მიერ გადახდის დღეს და დგენილი სავალუტო კურსით.
- მონაწილე ვალდებულია გადაიხადოს გამოფენაში მონაწილეობის საერთოლირებულება წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის ნინაგვერდზე განსაზღვრულ ვადებში და პირობებით.

სარეგისტრაციო შესატანი

€ 300 ✓

სავალდებულო გადასახადი ყველა მონაწილისა და თანამონაწილისათვის (მოიცავს: მონაწილეებისთვის სამკერდე ნიშნები, მოსაწვევები, საერთო სარეკლამო ხარჯები, ადმინისტრაციულ ხარჯები, ინტერნეტ საიტზე ინფორმაციის განთავსება. საგამოფენო კატალოგში მონაწილეობა: ფორმატი A5 (ორენოვანი (ქართ/ინგლ).)

ფერადი რეკლამა გამოფენის ოფიციალურ კატალოგში

Table with 4 columns: Item, Price, Item, Price. Includes 'წინა შიდა ყდა' (€380), 'უკანა შიდა ყდა' (€300), 'უკანა ყდა' (€475), '1 გვერდი' (€280).

დაკვეთის საერთო ღირებულება

(ზემოთ აღნიშნული ფასები არ მოიცავს დღგ-ს) €

გადახდის პირობები

- 1. გამოფენაში მონაწილეობის საერთო თანხის 50% და სარეგისტრაციო შესატანის 100% გადახდილ უნდა იქნას სააპლიკაციო ფორმასთან ერთად.
2. 50% გადახდილ უნდა იქნას 2016 წლის 01 ოქტომბერი.

Intermediary Bank: DEUTSCHE BANK AG, Frankfurt/Main, Germany, Swift: DEUTDEFF, BLZ:50070010, Beneficiary's Bank: JSC TBC Bank, Tbilisi, Georgia. Swift: TBCBGE22, IBAN No: Ge64TB0600000120070856, Ben's Name JSC Expo Georgia

გთხოვთ, არ დაგავინწყდეთ ბანკის საკომისიოს გადახდა!

განაცხადის შემოტანის ბოლო ვადა

2016 წლის 1 ოქტომბერი

წინამდებარე კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე ადასტურებს, რომ იგი გაეცნო და ეთანხმება გამოფენაში მონაწილეობის საერთო პირობებს, რომლებიც კონტრაქტის გვერდების მარჯვენა ნაწილშია ასახული და წარმოადგენს მის შემადგენელ ნაწილს.

ხელმოწერა \_\_\_\_\_

კომპანიის ბეჭედი \_\_\_\_\_

თარიღი \_\_\_\_\_

ა.წერეთლის გამზ. 118, თბილისი 0119, საქართველო
ტელ/ფაქსი: +995 32 2341100 / +995 32 2351100
ელ-ფოსტა: expo@expogeorgia.ge

- 5.3. ორგანიზატორს აქვს დაკავების, დაყვადების უფლება, რაც გულისხმობს გამოფენაში დაუფარავი ვალდებულებების შემთხვევაში მონაწილის საკუთრებაში არსებული ნივთების თავის (ორგანიზატორის) მფლობელობაში დატოვებას, აგრეთვე უფლებას, იმ შემთხვევაში თუკი მონაწილე არ დაფარავს ვადამოსულ ვალდებულებებს, შეინახოს ეს ნივთები მონაწილის ხარჯზე და დაფაროს ეს ვალდებულებები ნივთების რეალიზაციის შედეგად მიღებული თანხებიდან. ამ უფლებების განხორციელებისას, ორგანიზატორი თავისუფლდება პასუხისმგებლობისაგან ნივთების დაზიანებისა თუ დაკარგვის გამო.
6. აღზრდა და დასუბა:
6.1. სტენდი უნდა აღიჭურვოს გამოფენის გახსნის წინა დღეს. ექსპონატების სტანდარტულ 2.5 მეტრ სიმაღლეზე გემთო განთავსების შესახებ წინასწარ უნდა ეცნობოს ორგანიზატორს.
6.2. საგამოფენო სტენდის დამოსვლის განკუთვნილია ერთი დღე გამოფენის დასრულების შემდეგ. საგამოფენო ექსპონატების გატანადმდე ორგანიზატორის მიერ გაცემულ უნდა იქნას გატანის ნებართვა. საგამოფენო დარბაზის მოწყობილობა დანადგარების ან ლია საგამოფენო სივრცის გამოფენის მონაწილეთა მიზნით გამოწვეულ ყველა სახის ზიანზე და ან ცვლილებებზე გამოწერილი იქნება შესაბამისი ანგარიში ინვოისი. აკრძალულია საგამოფენო სტენდის გამოფენის დასრულების თარიღამდე სრულად ან ნაწილობრივ დაშლა.
7. გამოფენის კატალოგი:
სარეგისტრაციო თანხა აგრეთვე მოიცავს გამოფენის კატალოგში სავალდებულო ჩართვას. მონაწილე ვალდებულია წარუდგინოს ორგანიზატორს სრული გრაფიკული მონაცემები ორგანიზატორის მიერ დადგენილი ტექნიკური სტანდარტების მიხედვით, არაუგვიანეს 30 დღისა გამოფენის დაწყებამდე, წინააღმდეგ შემთხვევაში იგი კარგავს უფლებას ისარგებლოს ერთი სარეკლამო გვერდით, რომლის ღირებულება ყველა შემთხვევაში იქნება მის მიერ გადახდილი.
8. გამოფენის მონაწილის საშვი:
ორგანიზატორი ვალდებულია მონაწილეს გადასცეს განსაზღვრული რაოდენობის ოფიციალური საშვიები, რომელთა რაოდენობაც დამოკიდებულია მონაწილის მიერ დაკავებული ფართზე. მონაწილის ოფიციალური საშვი გაცემული იქნება მონაწილის მიერ აკრედიტირებული ადამიანის სახელზე, რომელიც იქნება ერთადერთი, ვისაც უფლება ექნება ისარგებლოს ამ საშვით. მონაწილის ოფიციალური საშვი წარმოდგენილი უნდა იყოს სურათი ან პირადობის მოწმობასთან ერთად.
9. განათება, ელექტროენერგია, წყალი:
9.1. ორგანიზატორი პასუხისმგებელია განათების ძირითად მოწყობილობებზე. ორგანიზატორი ყოველ 3 კვ.მ სტენდზე დაამონტაჟებს განათების ერთ მოწყობილობას. განათების მოწყობილობებზე დამატებითი მოთხოვნები (გამოფენის მონაწილის დამატებითი ხარჯებით) დროულად უნდა გაეცხადდეს, არაუგვიანეს ერთი კვირით ადრე გამოფენის დაწყებამდე.
9.2. გამოფენის მონაწილე პასუხისმგებელია ყველა სახის ზარალზე და ელექტროენერგიის ან წყლით მომარაგების სისტემის არასათანადო გამოყენებაზე.
10. საგამოფენო ფართის დასუფთავება:
ორგანიზატორის ვალდებულებას წარმოადგენს საგამოფენო გასასვლელების, შესასვლელების და სხვა საერთო გამოყენების სივრცის დალაგება. სტენდების, პროდუქციის და ექსპონატების დასუფთავება წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას.
11. უსაფრთხოება, დაზღვევა:
11.1. საერთო უსაფრთხოების ზომებს დღე-ღამის განმავლობაში ატარებს ორგანიზატორი, ისე რომ მას არ ეკისრება პასუხისმგებლობა ექსპონატების დაზიანებაზე ან დაკარგვაზე.
11.2. გამოფენის მსვლელობისა და სტენდის ექსპლუატაციის განმავლობაში მონაწილე ვალდებულია მუდმივად იდგეს თავის ფართთან (სტენდთან), თვითონ ან წარმომადგენლის მეშვეობით თვალყური ადევნოს საგამოფენო ექსპონატებს. ექსპონატების დაზღვევა წარმოადგენს მონაწილის ვალდებულებას და ორგანიზატორი არ არის პასუხისმგებელი არანაირ ზიანზე თუ დაზარალებულ, რომელიც მიადგება ექსპონატებს ან დანადგარებს ნებისმიერი მიზეზით.
12. პირდაპირი გაყიდვები, პრემიადაცემები და სხვა ღონისძიებები გამოფენის მსვლელობისას:
12.1. საკუთარი პროდუქტების პირდაპირი გაყიდვისათვის მონაწილე ვალდებულია იქონიოს ყველა ნებართვა და იმოქმედოს საქართველოს მოქმედ კანონმდებლობასთან შესაბამისობაში, ამასთან ორგანიზატორისგან წერილობითი თანხმობის მისაღებად მიანდლოს იმ პროდუქტების ჩამონათვალი, რომელთა გაყიდვასაც იგი გეგმავს გამოფენაზე.
12.2. მონაწილე ვალდებულია წერილობით შეუთანხმდეს ორგანიზატორს საგამოფენო სივრცეში ჩასატარებელი დამატებითი ღონისძიებების შესახებ (ხშირ ალტერნატივებზე, სლაიდების პრეზენტაციებზე, ფილმის შოუზე, დანადგარების და მოდელების ჩვენებაზე დემონსტრაციებზე).
13. დასკვნითი დებულებები:
13.1. წინამდებარე მონაწილეობის საერთო პირობები წარმოადგენს სარეგისტრაციო კონტრაქტის განუყოფელ ნაწილს. სარეგისტრაციო კონტრაქტის ხელმოწერით მონაწილე აღიარებს დაეთანხმება წინამდებარე წესებსა და პირობებს.
13.2. წინამდებარე სარეგისტრაციო კონტრაქტის (მონაწილეობის საერთო პირობების) რომელიმე მუხლის თუ პუნქტის ბათილობა შეგავლენას არ ახდენს სხვა მუხლების პუნქტების ბათილობაზე, რომლებიც ინარჩუნებენ იურიდიულ ძალას.
13.3. მხარეები შეეცდებიან ყოველგვარი უთანხმოება მოგვარონ მოლაპარაკებათა გზით, ხოლო ამის შეუძლებლობის შემთხვევაში დავა გადავიყვანო საქართველოს სასამართლოს განსახილველად. სარეგისტრაციო კონტრაქტზე და მასთან დაკავშირებულ მხარეთა უფლება- მოვალეობებზე ვრცელდება საქართველოს კანონმდებლობა.