

3-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ОТОПЛЕНИЯ, ВОДОСНАБЖЕНИЯ,
САНТЕХНИКИ, ВЕНТИЛЯЦИИ, КОНДИЦИОНИРОВАНИЯ И
ОБОРУДОВАНИЯ ДЛЯ БАССЕЙНОВ

aqua THERM

TBILISI

9-11 НОЯБРЯ 2016
ЭКСПО ДЖОРДЖИЯ
www.aquatherm-tbilisi.com

РАЗРАБОТАНО:



ОРГАНИЗАТОР:



О выставке

Акватерм Тбилиси - это главная специализированная HVAC выставка, которая предоставляет уникальную возможность для представителей индустрии встретиться с местными и иностранными представителями компаний, обменяться ценной информацией и провести деловые переговоры.

Акватерм Тбилиси - единственная выставка в Грузии, которая создана одним из глобальных лидеров выставочной индустрии - Reed Exhibitions.

Ежегодная выставка представляет новейшие достижения и инновации HVAC сектора.

Акватерм Тбилиси - это ведущее мероприятие в Грузии и всего южного Кавказского региона в отрасли отопления, энергетических технологий, устойчивых энергетических систем, санитарной техники и монтажных технологий, охлаждения, кондиционирования и вентиляции.

Об "Экспо Джорджии"

"Экспо Джорджия" - один из ведущих выставочных центров южного Кавказского региона, который находится в центре Тбилиси, столицы Грузии. Опытная команда профессионалов, индивидуальный подход и изучение нужд каждого участника, обеспечивает не только высшее качество обслуживания, но и максимальную пользу для участников в каждом нашем мероприятии.

В течение многих лет, мероприятия "Экспо Джорджии" стали отличным форумом для лиц, принимающих решения - для оценки новой продукции, налаживания новых контактов, углубления отношений с поставщиками и реализации продукции. Множество местных и международных компаний считает "Экспо Джорджия" надежным партнером и главным связующим звеном с точки зрения начала бизнес отношений и развития.

Для дополнительной информации и сервисах компании, просим посетить веб-сайт: www.expogeorgia.ge

Итоги Акватерм 2015:

1899 квадратных метров выставочного пространства

33 участника из восьми стран

1387 уникальных посетителей

58%

участников полностью достигло цели

57%

участников осталось довольно качеством посетителей

75%

участников примет участие в 2016 году

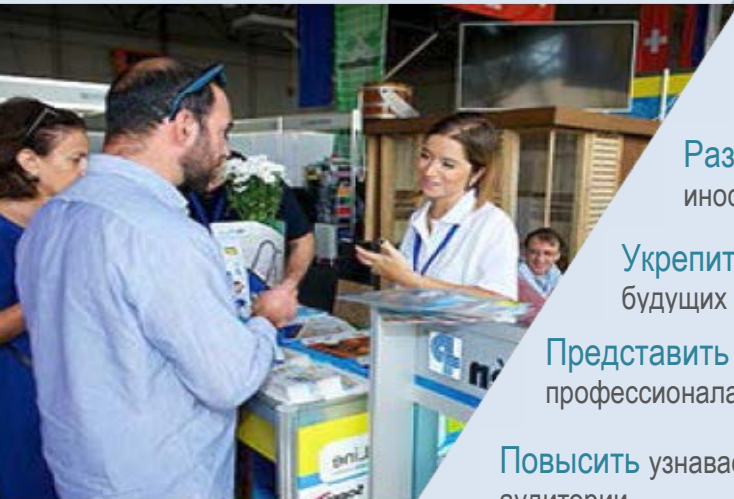
- Ожидания **69%** посетителей полностью оправдались
- **91%** посетителей были профессионалами в представленной индустрии

- **93%** посетителей собирается посетить мероприятие в 2016 году
- **71%** посетителей пришло с целью найти конкретную продукцию

Страны представленные в 2015 году:

- Бельгия
- Грузия
- Италия
- Польша
- Россия
- Швеция
- Турция
- Объединенные Арабские Эмираты

Зачем принимать участие?



Развить взаимовыгодные отношения с потенциальными партнерами

Разделить ценную информацию с представителями местных и иностранных компаний

Укрепить существующие отношения и подготовить почву для будущих деловых связей

Представить новую продукцию, сервис и технологии индустрии профессионалам

Повысить узнаваемость бренда среди целевой профессиональной аудитории

Акватерм 2016 предлагает Вам:

Возможности рекламирования

- ✓ Широкая поддержка средств массовой информации
- ✓ Кампания в социальной меди
- ✓ Реклама по радио
- ✓ Прямая коммуникация с целевой группой (прямой маркетинг по телефону, электронно и почтой)
- ✓ Реклама в печатной меди

Укрепление имиджа

- ✓ Пригласите Ваших партнеров
- ✓ Возможность бесплатной рекламы- на основании исследований проведенных среди посетителей, каждый пятый гость приглашен участником
- ✓ Возможность коммуникации с представителями правительства

Коммуникационная стратегия

Освещение в меди

- ✓ Статьи в журналах
- ✓ Статьи в еженедельных газетах
- ✓ Новости в печатных и электронных информационных агентствах
- ✓ Освещение в телевидении

Реклама

- ✓ Реклама по радио
- ✓ Широкая рекламная кампания в социальной меди
- ✓ Распространение брошур
- ✓ Реклама в печатной меди

Прямой маркетинг

- ✓ Электронные письма к 10 000 зарегистрированным потенциальным посетителям
- ✓ Отправление электронных писем к представителям компаний целевых рынков
- ✓ Телефонная кампания

Совместный маркетинг

"Экспо Джорджия" готова рассмотреть совместное финансирование дополнительных маркетинговых активностей, которые будут рассчитаны на удовлетворение маркетинговых целей каждого участника и привлечение максимального количества посетителей.

AQUATHERM TBILISI 2016 + ELCOMM CAUCASUS 2016

9-11 Ноября 2016 года, параллельно с Акватерм Тбилиси 2016, будет проведена ведущая выставка сектора энергетики **Elcomm Caucasus 2016**.

Профиль участников

Технологии энергии и отопления

- Природное топливо
- Поставщики электроэнергии, природного газа, центрального отопления
- Подогревающие технологии для отопления и воды (природный газ, нефть, биологическое топливо)
- Теплоизоляция
- Тепловые насосы
- Энергоэффективные жилые дома и связанные с ними технологии
- Технологии солнечной энергии
- Коллекторы
- Энергия ветра

Управление температурой, кондиционирование и вентиляция

- Технологии охлаждения
- Переработка тепла и влажности
- Вентиляция дома
- Технологии комнатной вентиляции
- Изоляция и передача звука
- Технологии кондиционирования температуры и воздуха
- Технологии вентиляции
- Вентиляторы

Технологии монтажа и аксессуары

- Аксессуары
- Технологии монтажа
- Трубные и водопроводные системы
- Насосы
- Системы использования дождевой воды
- Водные технологии и технологии сточной воды
- Переработка воды

Мир отдыха - оборудование ванн и спа

- Технологии для ванн, душевых кабин и туалетов
- Керамика для ванн и водоснабжения
- Мебель для ванн
- Джакузи
- Сауны
- Парные бани
- Технологии для плавательных бассейнов
- Краны
- Плиты



Профиль визиторов

- ✓ Системный менеджмент
- ✓ Архитекторы
- ✓ Институты/исследования
- ✓ Девелоперы недвижимости
- ✓ Индустрия строительства и трейдеры
- ✓ Поставители энергии
- ✓ Менеджеры объектов
- ✓ Кооперативы
- ✓ Индустриальный менеджмент
- ✓ Техники систем охлаждения, кондиционирования и вентиляции
- ✓ Техники сети
- ✓ Планировщики
- ✓ Техники дымоходной системы
- ✓ Продавцы сантехники и продуктов отопления
- ✓ Мастера и техники отопительной системы и системы кондиционирования
- ✓ Техники безопасности
- ✓ Технические работы и административные органы инженерии для государственных учреждений

Об индустрии

У HVAC рынка большой потенциал роста

Обзор рынка Грузии

Грузия достигла особо значительного экономического роста в течение 2003-2014 года, за приблизительно 6.3%-ым годовым ростом последовали структурные реформы, которые привели к резкому росту капитала и инвестиций. Реформа улучшила бизнес среду, усилила государственное финансовое положение, инфраструктуру и подтолкнула к развитию свободной торговли. Этот рост так же был связан с потоком возросших иностранных инвестиций. Этот капитал в основном был сосредоточен на неторговом секторе.

- ✓ ВВП на душу населения возрос от 919\$ в 2013 году до 3,763\$ в 2014 году;
- ✓ Показатели роста ВВП в 2014 году достиг 4.7%;
- ✓ Налог на дополнительную стоимость (снизился от 20% до 18%)
- ✓ Налог на прибыль (20%)
- ✓ Средний темп роста операций по продажам в Тбилиси, в течение последних трех лет составлял 8%.

Рейтинг Грузии по итогам исследования Всемирного банка:

15-ое место среди 189 стран

1-ое место с точки зрения регистрации имущества

3-е место по выдаче разрешения на строительство

5-ое место по начинанию бизнеса

7-ое место по взятию кредита

Население Грузии составляет приблизительно 4.49 миллионов челове. Этот показатель вырос после 2006 года на 2%.

Приблизительно 54% населения живет в городах и показатель урбанизации растет непрерываясь с 2006 года.

Сектор строительства и конструкции составляет 9% всего внутреннего продукта Грузии

Из 65 900 стабильно работающих человек в секторе строительства - 60% Тбилисского населения

Импорт систем кондиционирования незначительно снизился в 2013 году, так как у него был большой рост 37% в 2012 году. В 2013 году, импорт составлял 8 308 300 долларов

Импорт пластмассовых труб и фильтров составляет 43 377 420 долларов

Тарифы выставки

"Экспо Джорджиа" предусматривает потребности и нужды каждого участника и предлагает им широкий спектр альтернатив, начиная с пакета комплексного стенда, в который входит мебель, ковры, электроника и система освещения, и заканчивая возможностью сдать пространство в аренду, для тех компаний, которые хотят создать стенд по своему дизайну.

Цена регистрации

300 € - обязательная плата для всех участников и соучастников

Оборудованное пространство

- 1 Открытая сторона: € 215,00 / кв.м.
- 2 Открытые стороны: € 235,00 / кв.м.
- 3 Открытые стороны: € 245,00 / кв.м.
- 4 Открытые стороны: € 255,00 / кв.м.

В данные цены входит:

Площадь, ковер, 1 стол и 3 стула, корзинка для ненужных бумаг, задняя и боковая стены, фриз с названием компании, уборка павильона, общая охрана павильона, 1 источник света на каждые 4 кв.м., 1 источник электроэнергии - 220 вольт.

Только площадь

- 1 Открытая сторона: € 190,00 / кв.м.
- 2 Открытые стороны: € 205,00 / кв.м.
- 3 Открытые стороны: € 225,00 / кв.м.
- 4 Открытые стороны: € 240,00 / кв.м.

В данные цены входит:

Площадь для выставки, уборка общей территории павильона, охрана павильона.

Детальная информация о процессе оплаты и условиях, дана в регистрационной форме.

"Экспо Джорджиа" предлагает Вам дополнительную техническую и маркетинговую поддержку, для того, что-бы обеспечить максимальное удовлетворение Вашим ожиданиям и маркетинговому бизнесу.

Последний срок сдачи заявления - 1 Октябрь 2016 года.



Агенты



Sarp Sonmez

SIF Sistem Uluslararası Fuarçılık
Agaoglu My Ofice 212
Tasocagi Yolu Cad. No:3 Kat:21 D:349
Gunesli - - ISTANBUL – TURKEY
Tel.: +90 212 397 77 00 (Ext: 158)
Fax: +90 212 310 59 20
Mob.: +90 507 259 76 58
Email: sonsarp@sifexpo.org
www.sifexpo.org



Flebbe Wolfgang

Balland Messe-Vertrieb GmbH
Vogelsanger Weg 45a
Köln 50858
Germany
Tel.: +49-221-9486450
Fax: +49-221-9486459
Email: w.flebbe@balland-messe.de
www.balland-messe.de



Meng Xiangbo

Beijing Heliview International
Exhibition Co.,Ltd. Add: Room 1602, Anfu Tower,
Nanfanzhuang, Fengtai District, Beijing
100079, China.
Tel: 86-10-67622661
Fax: 86-10-67663025
Email: havc@heliview.cn , expo@heliview.cn
www.heliview.cn



Venslove Nida

UAB Autare Estland,
Lithuania, Latvia Subaciaus g. 8-14
Vilnius 01302 Lithuania
Tel: +370-52-627845
Fax: +370-5-2627401
Email: nida@autare.lt www.autare.lt



Barbara Di Simone

KDM International Srl
Sede legale: Via di Corticella 205 – 40128
Bologna – Italy
Tel.: +39 051 3540411
Fax.: +39 051 3540472
Mob: +39 348 8047895
Email: barbaradisimone@kdm-international.com
www.kdm-international.com





Даты

Среда, 9 ноября – Пятница, 11 ноября 2016

Рабочее время выставки

Среда - пятница - 11.00 – 19.00

Выставочный центр

Экспо Джорджиа, пр. Церетели
118 Тбилиси, Грузия

Разработчик

Reed Messe Wien GmbH
Messeplatz 1, PO box 277,
A-1021 Vienna, Austria

Контакт

Мака Какулия - Менеджер
проекта

T: + 995 32 2 34 11 00 - 121

F: + 995 32 235 11 00

E: kakulia@expogeorgia.ge

Подробности и регистрация

www.aquatherm-tbilisi.ge